A Guide to Vision
and Strategy Implementation
2026–2030

Way Maker *Soongsil*

숭실비전 2030+ 비전·전략 실행 가이드

미래를 개척하는 창의적 인재를 양성하여
인류에 공헌하는 대학

대학발전계획 2026–2030
숭실대학교

Way Maker Soongsil

숭실비전 2030+ 비전·전략 실행 가이드

GUIDE PRELUDE

우리 모두가 만드는 새로운 길, *Way Maker Soongsil*

Way Maker Soongsil은 숭실 구성원 모두가

각자의 자리에서 새로운 길을 만들어 가자는 약속입니다.

학생은 자신의 배움에서, 교수는 교육과 연구에서,

직원은 행정과 제도에서 새로운 길을 만드는 사람입니다.

이 가이드는 숭실이 앞으로 어디로 가려 하는지,

그리고 각 구성원이 그 길에서 어떤 역할을 할 수 있는지를 함께

확인하기 위해 마련되었습니다.

CONTENTS

목차

CH. 01 우리는 누구인가 — 비전의 의미

Way Maker Soongsil · 비전 전문 · 두 가지 핵심 의미

CH. 02 어떻게 추진할 것인가 — AI NATIVE

Navigate · Ask · Think · Integrate · Value · Engage

FRAME 비전 체계도 — 숭실비전 2030+ 비전·전략 체계

슬로건 · 비전 · AI NATIVE · 4대 분야 · 11대 전략

CH. 03 무엇을 이룰 것인가 — 4대 분야와 11대 전략

특성화 · 교육 · 연구 · 경영

CH. 04 함께 만들어 가는 숭실 — 실천 선언

구성원의 약속

CHAPTER 01

우리는 누구인가

The Meaning of Our Vision

WAY MAKER SOONGSIL

길을 만드는 자

'Way Maker(웨이메이커)'는 '길을 만드는 자'를 뜻합니다.

이미 닦인 길을 따르는 것이 아니라,
아직 존재하지 않는 길을 스스로 열어가는 사람입니다.
숭실대학교는 이러한 정신을 대학의 정체성으로 삼습니다.

학생, 교수, 직원 모두가 각자의 자리에서 새로운 길을 개척하는 공동체가 되는 것,
그것이 Way Maker Soongsil의 출발점입니다.

VISION · 비전

미래를 개척하는 창의적 인재를 양성하여 인류에 공헌하는 대학

의미 1 **미래를 개척하는 창의적 인재:**
불확실한 환경 속에서 스스로 질문하고, 문제를 새롭게 정의하며, 협력적 문제 해결과 창의적인 실천을 통해 새로운 가치를 창출하는 인재

의미 2 **인류에 공헌하는 대학:**
교육과 연구의 혁신을 통해 개인의 성장, 공동체의 발전, 사회의 지속 가능한 변화를 함께 실천하는 대학

창의성은 **'새롭고 유용한 산출물'을 만들어내는 과정**으로 정의되며, 교육과 환경, 협력적 문제해결 경험을 통해 길러야 하는 핵심역량으로 규정됩니다. 창의인재는 타고나는 것이 아니라 **스스로 질문하고 문제를 재정의하며, 도전적 과제에 실천적으로 참여하는 경험 속에서** 길러집니다.

"인류에 공헌한다는 것은 교육과 연구,
행정의 모든 실천이 한 사람의 성장과
공동체의 발전, 그리고 사회의 지속 가능한 변화로
이어지도록 하는 일입니다."

숭실비전 2030+ 비전·전략 실행 가이드 · 2026

오늘날 대학은 지식 전달을 넘어 지속가능발전목표(SDGs)의 달성과 ESG 가치 실현을 이끄는 사회적 책임의 중심에 서야 합니다. 숭실의 인류 공헌은 추상적인 구호가 아니라, 교육과 연구, 봉사와 행정의 모든 현장에서 구성원 모두가 함께 실천하고 완성해 가야 할 우리의 사명입니다.

CHAPTER 02

어떻게 추진할 것인가

AI NATIVE — Our Operating Principles

추진원리

AI NATIVE

2025년 10월 우리는 AX(AI Transformation) 비전을 선포하고, AI를 대학 운영의 핵심 인프라로 내재화하는 'AI Native Soongsil'로의 대전환을 공식화하였습니다.

AI NATIVE는 숭실이 AI 시대를 살아가는 방식입니다.

AI를 특정 학과나 일부 사업의 도구로만 활용하는 것이 아니라, 교육과정, 교수학습, 연구, 행정서비스, 의사결정 전반을 AI와 함께 다시 설계하는 것을 의미합니다.

숭실의 모든 구성원은 AI를 단순히 사용하는 데 머무르지 않고, 미래를 탐색하고, 질문하고, 사고하고, 협력하고, 가치를 만들며, 세상과 연결하는 방식으로 배우고 연구하고 일합니다. 이것이 숭실비전 2030+를 실행하는 공통의 행동 원리입니다.

NAVIGATE

탐색하다

방향을 설정하다

- 미래 변화와 문제영역을 먼저 감지하고 방향을 설정하는 역량.
- 불확실성을 두려워하지 않고 가능성으로 전환하는 능력입니다.

ASK

질문하다

문제를 재정의하다

- 정답을 찾기 전에 좋은 질문을 만드는 역량.
- 좋은 질문은 문제의 본질을 드러내고, 이후의 사고와 해결 과정을 더 깊고 정확하게 이끌어 줍니다.

THINK

사고하다

비판적·맥락적으로 해석하다

- AI가 제시하는 결과를 비판적으로 검토하고, 데이터와 AI 결과, 사회현상을 맥락적으로 해석하는 역량.
- 같은 정보에서도 다른 사람이 보지 못한 통찰을 끌어내는 것으로, AI 시대일수록 더욱 중요해집니다.

INTEGRATE

협력하다

함께 이뤄 나가다

- 서로 다른 지식, 관점, 전문성을 가진 동료와 협력하여 함께 문제를 풀어나가는 역량.
- 개인의 역량에 머무르지 않고 학과·부서 간 경계를 넘어 함께 배우고, 연구하고, 일하는 과정을 통해 더 크고 정교한 해법을 만들어내는 것을 의미합니다.

VALUE

가치를 창출하다

유용한 변화를 만들다

- 학습·연구·행정의 결과를 실제 문제 해결과 사회적 가치로 전환하는 역량.
- '새로움'에 머무르지 않고, 현장에서 활용 가능한 변화와 의미 있는 성과를 만들어 내는 것을 의미합니다.

ENGAGE

연결하다

세상과 함께하다

- 배움과 연구, 행정의 결과가 캠퍼스 안에 머물지 않고 실제 삶과 사회로 연결되도록 하는 역량.
- 학생·교수·직원, 산업계와 지역사회가 함께 참여하고 협력하면서 사회와 인류에 공헌하는 변혁적 리더십을 실천하는 것을 의미합니다.

비전 체계도
Vision Framework

교육이념·교육목적·교육목표

교육이념

기독교 정신에 기초한 진리와 봉사

교육목적

인류의 번영과 국가, 사회 및 교회에 봉사할 지도자적 인재 양성

교육목표

미래를 개척하는 글로벌 창의 리더 양성

기독교적 인성교육	융합적 첨단교육	봉사적 실천교육	도전적 세계시민교육
기독교 가치체계와 세계관의 함양	미래사회를 주도하는 유능한 인재 양성	국가와 인류에 기여하는 인재 양성	민족 발전과 평화 통일 및 인류의 번영을 선도

숭실비전 2030+ 비전·전략 체계

비전 슬로건

Way Maker Soongsil

비전

미래를 개척하는 창의적 인재를 양성하여 인류에 공헌하는 대학

추진원리

AI NATIVE

Navigate · **A**sk · **T**hink · **I**ntegrate · **V**alue · **E**ngage

4대 분야

특성화	교육	연구	경영

4대 목표

특성화	교육	연구	경영
미래 수요 기반 학문단위 육성과 **혁신모델 확산**	자기주도적으로 성장하며 새로운 가치를 만드는 **창의인재 양성**	글로벌 경쟁력을 갖춘 연구중심대학으로 **도약과 성과 확산**	지속가능한 **혁신성장 기반 구축**

11대 전략

특성화	교육	연구	경영
① 대표 학문단위 선정 및 특성화 학과 지원·운영	① 수요자 중심 교육과정·학사제도 고도화	① 연구 활성화를 위한 기반 조성	① 재정 확충 및 다변화
② 특성화 모델 확산 및 성과공유	② 경험 기반 창의·융복합 학습체계 강화	② 학생 연구 경쟁력 제고	② 스마트 행정 및 인프라 혁신
	③ 맞춤형 학생성장 지원체계 구축	③ 연구 성과 창출 및 확산	③ 사회공헌 및 브랜드 가치 제고

무엇을 이룰 것인가

4 Fields, 11 Strategies · 2026–2030

FIELD 01 · 특성화

미래 수요 기반 학문단위 육성과 혁신모델 확산

숭실의 특성화 전략은 미래 수요가 크고 사회적 파급력이 높은 학문 분야를 발굴하고, 교육·연구·산학협력 역량을 집중적으로 강화해 대표 학문단위로 육성하는 데 중점을 둡니다. 나아가 특성화 성과가 일부 학과나 사업에 머무르지 않도록 우수한 교육·연구 혁신모델을 발굴하고 교내 다른 학문단위로 확산해, 대학 전체의 경쟁력을 높여 나가고자 합니다.

1

특성화 전략

대표 학문단위 선정 및 특성화 학과 지원·운영

숭실의 특성화 전략은 AI 융합을 중심으로 첨단산업 인재를 양성하는 데 집중합니다. 신에너지+AI, 기계+AI(피지컬AI), 기후에너지·금융+AI, 양자+AI 등 숭실의 강점과 미래 수요가 맞닿는 핵심 분야를 선정해 집중 육성합니다. 선정된 대표 학문단위는 미래 문제를 탐색하고 새로운 교육·연구 모델을 개척하는 특성화의 선도 거점으로 육성합니다. 대표 학문단위가 단순히 개별 학문단위의 성과에 머무는 것이 아니라, 교내 모든 학과가 참고하고 적용할 수 있는 'X+AI 특성화 혁신 모델'로 성장하도록 적극적으로 지원합니다.

2

특성화 전략

특성화 모델 확산 및 성과공유

대표 학문단위의 운영 경험과 성과는 성과 공유회, 우수사례 확산 워크숍 등을 통해 대학 구성원과 공유하고, 우수한 교육·연구 혁신모델은 단계적으로 타 학문단위로 확산합니다. 이를 통해 특성화 성과가 일부 학과에 머무르지 않고 대학 전체의 교육·연구 혁신으로 확산되도록 합니다.

무엇을 이룰 것인가

4 Fields, 11 Strategies · 2026–2030

FIELD 02 · 교육

자기주도적으로 성장하며 새로운 가치를 만드는 창의인재 양성

숭실은 자기주도적으로 성장하며 새로운 가치를 창출하는 창의인재 양성을 교육의 최우선 목표로 삼고 있습니다. 자기주도적으로 성장한다는 것은 학습자가 스스로 필요한 것을 발견하고, 목표를 세우며, 학습하고 성찰하여 더 나은 방향으로 나아가는 것을 의미합니다. 이러한 자기주도적 성장 경험을 바탕으로 학생이 변화의 흐름을 읽고, 전공과 진로를 주도적으로 설계하며, 새로운 가치를 만들어 가는 인재로 성장하도록 돕는 것이 숭실 교육체계의 핵심 원리입니다.

1

교육 전략

수요자 중심 교육과정·학사제도 고도화

숭실의 교육은 전공의 전문성을 바탕으로, 학생이 미래 사회에 능동적으로 대응할 수 있도록 하는 데 중점을 둡니다. 사회·산업 수요를 반영한 전공 교육과정 개편, 학과 간 경계를 허무는 다전공·융합전공·마이크로디그리 활성화, 학생 수요를 반영한 학사제도 개선을 추진합니다. 이를 통해 학생이 정해진 교육과정을 수동적으로 이수하는 데 머무르지 않고, 자신의 관심과 진로에 맞는 학습 경로를 스스로 설계할 수 있도록 지원합니다.

2

교육 전략

경험 기반 창의·융복합 학습체계 강화

미래를 개척하는 창의인재는 문제를 정의하고, 다양한 지식과 경험을 연결하여 해결책을 만들어 내는 역량을 갖추어야 합니다. 숭실의 교육은 이론 전달에만 머무르지 않고 경험–성찰–개념화–실험의 순환을 통해 지식이 실제 역량으로 전환될 수 있도록 다양한 경험의 기회를 제공합니다. 여기에 기독교 가치관 교육과 인문학적 성찰을 더해, 학생들이 올바른 윤리적 기준과 공동체 책임감을 갖춘 인재로 성장하도록 돕습니다.

3

교육 전략

맞춤형 학생성장 지원체계 구축

학생의 자기주도성과 잠재력을 극대화하기 위해 각자의 속도와 방식에 맞춘 성장 지원 체계가 필요합니다. 숭실의 교육은 데이터를 기반으로 학생 개개인의 학습과 성장 상태를 파악하고, 그 결과를 맞춤형 지원 프로그램과 연계합니다. 특히 학습·입시·학적 데이터 등을 종합 분석하여 학업 지속 위험군을 조기에 발굴하고, 필요한 지원이 적시에 이루어지도록 함으로써, 단 한 명의 학생도 성장 과정에서 소외되지 않도록 합니다.

무엇을 이룰 것인가

4 Fields, 11 Strategies · 2026–2030

FIELD 03 · 연구

글로벌 경쟁력을 갖춘 연구중심대학으로 도약과 성과 확산

숭실은 연구를 통해 새로운 지식을 창출하고, 사회의 문제를 해결하며, 나아가 인류에 기여하고자 합니다. 이를 위해 숭실은 교원과 학생 연구자가 연구에 몰입할 수 있는 기반을 조성하고, 우수한 연구성과가 교육, 산업, 지역사회, 글로벌 협력으로 확산될 수 있도록 연구 수행 기반과 성과확산 체계를 강화합니다. 이를 통해 숭실은 글로벌 연구경쟁력을 강화하고, 연구성과가 사회적 가치로 연결되는 연구중심대학으로 도약하고자 합니다.

1

연구 전략

연구 활성화를 위한 기반 조성

우수 교원을 초빙하고, 합리적인 업적평가 제도로 개편하며, 연구비 지원 체계와 연구 행정 프로세스를 정비하여 교원이 안정적으로 연구에 몰입할 수 있는 환경을 마련하고, 지속 가능한 연구 기반을 강화합니다.

2

연구 전략

학생 연구 경쟁력 제고

대학원생과 우수한 학부생이 연구 수행 경험을 축적할 수 있도록 연구 참여 프로그램과 학부-대학원 연계 교육과정 등을 확대합니다. 이를 통해 학생의 연구 역량과 창의적 문제 해결 능력, 탐구 역량을 강화하고, 우수 대학원생 유치와 학문 후속세대 양성으로 이어지는 연구 인재의 성장 경로를 구축합니다.

3

연구 전략

연구 성과 창출 및 확산

국제적 수준의 우수 논문, 피인용 성과 등 경쟁력 있는 연구성과를 창출하고 체계적으로 관리합니다. 또한 산학협력, 지역사회 연계, 공공·정책 기여, 글로벌 공동연구를 통해 연구성과가 대학 내부에 머무르지 않고 사회와 산업, 지역과 세계로 확산되도록 합니다. AI NATIVE의 Value와 Engage 원리처럼 숭실의 연구는 사회의 실제 문제를 해결하며 그 영향력을 세계와 나누는 실천이 되어야 합니다.

CHAPTER 03

무엇을 이룰 것인가

4 Fields, 11 Strategies · 2026–2030

FIELD 04 · 경영

지속가능한 혁신성장 기반 구축

학령인구 감소와 대학 간 경쟁 심화라는 변화 속에서 대학의 지속 가능한 성장을 위해서는 안정적인 재정 기반, 효율적인 자원 운영, 미래형 행정체계와 인프라가 함께 뒷받침되어야 합니다. 숭실은 수익원 다변화, 자원 활용 효율화, 데이터 기반 의사결정, AI 기반 행정 혁신을 추진하여 대학 운영의 체질을 개선하고 브랜드 가치를 제고하며, 지속 가능한 혁신 성장을 위한 토대를 마련합니다.

1

경영 전략

재정 확충 및 다변화

발전기금, 국고 지원사업, 정원 외 등록금 수입 등 다양한 재원을 적극적으로 확보 · 확충합니다. 이를 통해 교육·연구 혁신을 안정적으로 뒷받침하는 재정 구조를 마련하고, 대학의 지속 가능한 성장과 경쟁력 강화를 위한 재정 기반을 확충합니다.

2

경영 전략

스마트 행정 및 인프라 혁신

데이터 기반 행정 혁신, AI 행정 서비스 도입, 미래형 캠퍼스 구축 등을 통해 구성원이 교육 · 연구 · 학생 지원 등 핵심 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성합니다. 특히 AI NATIVE의 Think 원리처럼, 데이터를 단순히 사용하는 수준을 넘어 대학 운영의 맥락에서 해석하고, 정책 판단과 자원 배분에 활용함으로써 스마트 행정을 실현합니다.

3

경영 전략

사회공헌 및 브랜드 가치 제고

숭실은 국내외 봉사활동, 지역사회 협력, 국제교류, 동문·기업·기관과의 협력을 강화하여 숭실의 정체성과 성과를 대내외에 널리 알립니다. 이를 통해 숭실이 추구하는 인류 공헌의 가치를 확산하고, 대학의 대외 신뢰도와 사회적 영향력을 높이며, 지속 가능한 성장과 글로벌 경쟁력 강화를 도모합니다.

CHAPTER 04

함께 만들어 가는 숭실

Our Shared Commitment

실천 선언

비전은 실천 속에서 의미가 됩니다.

비전과 전략은 문서에 적힌 순간 완성되는 것이 아닙니다.

구성원이 그 뜻을 기억하고,
각자의 자리에서 끊임없이 질문하며,
자신의 수업·연구·행정·삶의 방식 속에 적용할 때
비로소 의미를 갖습니다.

학생이 스스로 질문하고 학습의 주체가 되어 자신의 성장을 이끌 때,
교수가 교육과 연구의 혁신을 이끌며 새로운 지식과 가치를 창출할 때,
직원이 더 나은 행정과 제도로 학생의 성장을 지원하고 대학의 변화를 이끌 때,

숭실의 비전은 선언을 넘어 실천이 됩니다.

Way Maker Soongsil은 완성된 선언이 아니라
숭실 구성원이 늘 기억하고 해석하며 각자의 자리에서
실행해야 할 공동의 약속입니다.

숭실비전 2030+ 비전·전략 실행 가이드 · 2026

숭실대학교
Soongsil University

Way Maker Soongsil 2026–2030

본 가이드는 숭실비전 2030+ 를 근거로 작성되었습니다.
Soongsil University